

NEUES LEBEN, LEBENSERSATZ?

Zur Psychologie digitalen Nutzens und digitaler Abhängigkeit

Prof.Dr.Jo Groebel

Berlin

2009

UMKEHRUNG DES TAGESTHEMAS: NOTWENDIGKEIT DER DIGITALEN NUTZUNG

- DER MENSCH ERFÄHRT DIGITAL:
- PHYSIOLOGISCH: ANREGUNG
- EMOTIONAL: ZUWENDUNG
- KOGNITIV: WISSEN
- SOZIAL: GEMEINSCHAFT
- ETHISCH: HILFE

- ABER: C U LATER, ALLIGATOR...

DIE MEDIENGENERATIONEN: ABHÄNGIGKEITEN?

- BABYBOOMERS: TOP-QUALITÄT PASSIV, TV
- GENERATION X: OPTIONEN IMMER ÜBERALL, MOBIL
- GENERATION Y: COMMUNITY TOP, WEB-NETZWERKE

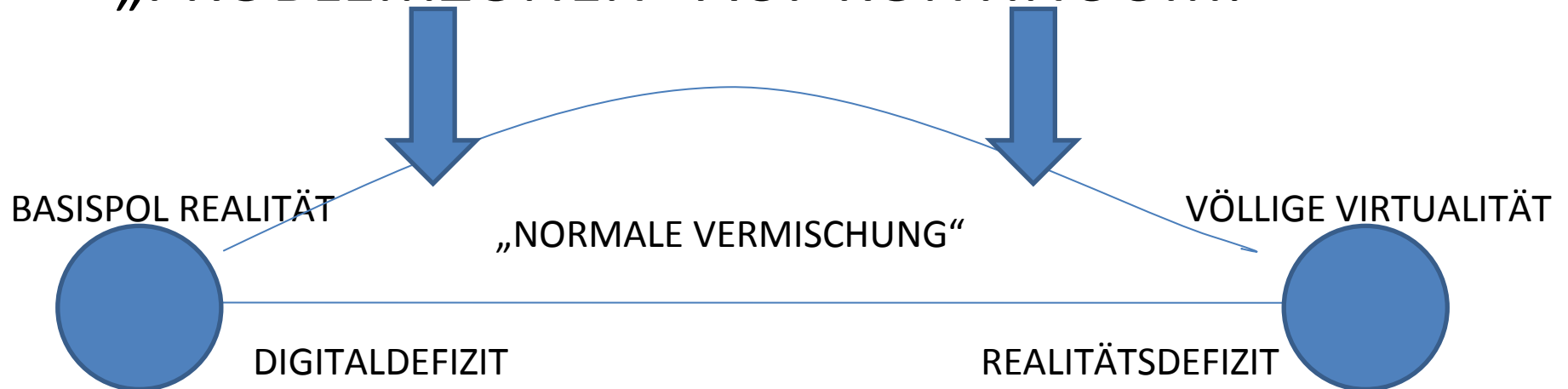
- ZUNEHMEND „ALWAYS ON“: nicht gleich ABHÄNGIG!
- NEUE DIGIHABITS SCHNELLER ALS ALTERN

- JAPAN 2009: „UBIQUITOUS SOCIETY“

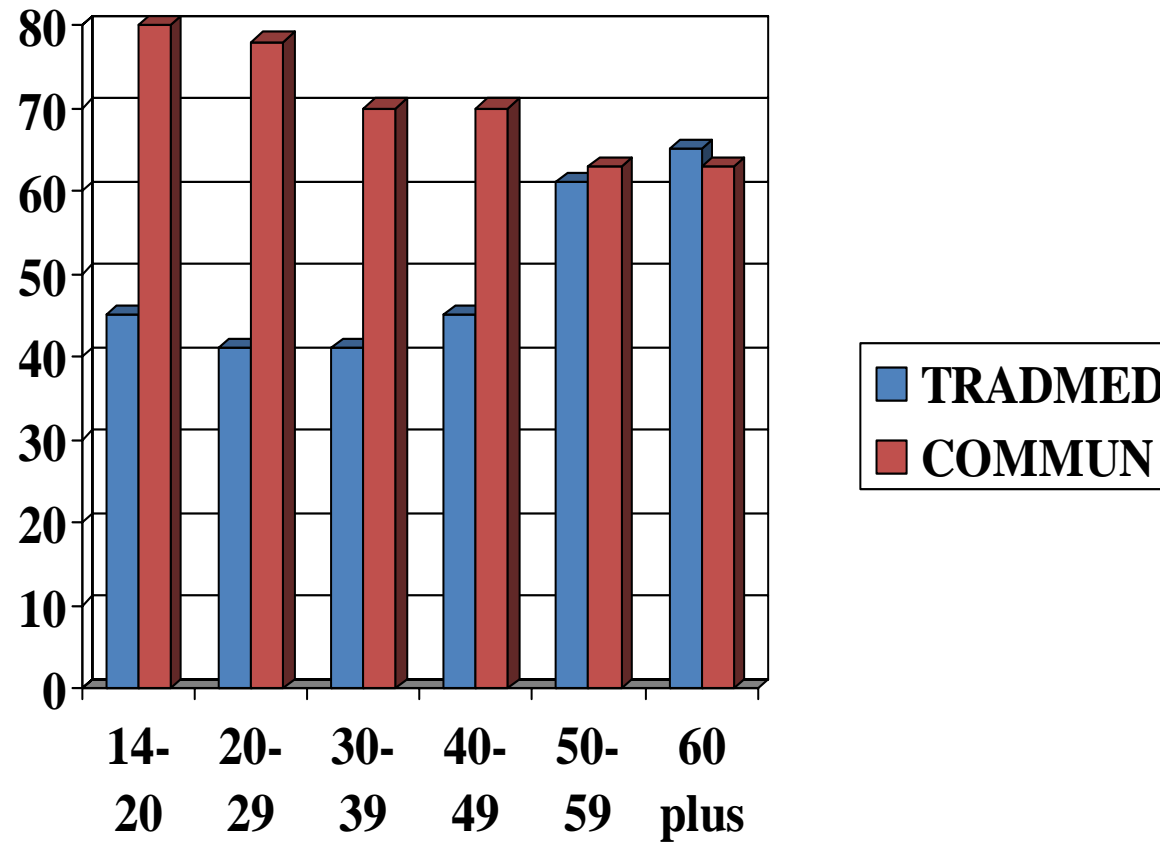
DIE WELT 2009

KONVERGENZ „REALES“ & „VIRTUELLES“ LEBEN

- „PROBLEMZONEN“ AUF KONTINUUM:



VERTRAUEN IN TRAD.MEDIA VERSUS COMMUNITY (WEB)



DIE DIGITALE WELT: 8 U

EIGENSCHAFTEN & ABHÄNGIGKEITSPENDANTS

- UMFASSEND TOTALSTIMULATION
- UNMITTELBAR SOFORTERFÜLLUNG
- UNIVERSAL GLOBALZUGANG
- UNABHÄNGIG RAUM&ZEIT ABSCHOTTEN WELT
- UNTERWEGS AKKOMODATION
- UNTEN NACH OBEN UNKONTROLLIERBK.
- UMGEBUNGSINTEGRATION FIKTION=FAKT
- UNBERECHENBAR AUSGELIEFERTSEIN

DILEMMATA DES WEB

- ALWAYS-ON vs. TECHN.ABHÄNGIGKEIT
- ANREGUNG vs. ERREGUNGSSPIRALE
- AUSTAUSCH vs.
NETZWERKABHÄNGIGK.
- AUSDRUCK vs. DIGIRROEH
- AMÜSEMENT vs. SPIELSUCHT

MEDIENEXZESS & SOZIALE KONTROLLE

	MEDIENEXZESS +	MEDIENEXZESS -
SOZ.KONTR. -	ANTISOZ.VERH. +++ BRASILien, SÜDAFRIKA	ANTISOZ.VERH. ++ TOGO, ANGOLA
SOZ.KONTR. +	ANTISOZ.VERH. (+ AUTOAGGR.) JAPAN	ANTISOZ.VERH. + D, NL (durchschn.) MEDIENEXZ. & RISIKOGRP.: ++

DIGITALE NUTZEN-/ ABHÄNGIGKEITSMATRIX

	PHYSIOLOGISCH	EMOTIONAL	KOGNITIV	SOZIAL
ANLAGE	REIZSUCHE	VORBILD- SUCHE	ORIENTIER. - BEDÜRFNIS	GEHÖREN WOLLEN
BEISPIEL	<i>COUNTER STRIKE</i>	<i>WARCRAFT</i>	<i>SIMS, BLOGS, TWITTER</i>	FACEBOOK LAN-PARTY
MERKMAL	SPEED	HELDEN	EVTL. FAKE INFO	DAUER- PRÄSENZ, DRUCK
MÖGL. EFFEKT	REIZSPIRALE	REALITÄTS FLUCHT	VERMISCH. REALITÄT FIKTION	ABSORPT. COMMNTY.

jogroebel@arcor.de

- GROEBEL, J. & HINDE, R.A.(eds.). Aggression and War. Cambridge University Press, 1991
- Hinde, R.A. & GROEBEL, J.(eds.). Cooperation and Prosocial Behaviour. Cambridge University Press, 1992
- Groebel, J. & Gleich, U. Gewaltprofil des deutschen Fernsehens. L&B, 1992
- Groebel, J. & Gehrke, G. Deutschland und die digitale Welt. L&B, 2002
- Noam, E., Groebel, J. & Gerbag, D.(eds.). Internet Television. Lawrence Erlbaum Publishers, 2004
- Groebel, J. Media and Human Development. In: Encyclopedia of the Social Sciences. Elseviers, 2006
- Groebel, J., Noam, E. & Feldmann, V.(eds.). Mobile Media. Lawrence Erlbaum Publishers, 2007.